

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL  
EJERCICIO FISCAL 2011**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**

Enero - Febrero 2011

(Miles de pesos)

Ramo	Dependencia / Entidad	Nombre comercial del prestador de servicios	Recursos programados autorizados correspondientes al concepto 3600
06 HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO	CASA DE MONEDA DE MÉXICO	(en blanco)	12,760.00
	<b>Total CASA DE MONEDA DE MÉXICO</b>		<b>12,760.00</b>
	FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACIÓN CON LA AGRICULTURA	(en blanco)	11,000.00
	<b>Total FIDEICOMISOS INSTITUIDOS EN RELACIÓN CON LA AGRICULTURA</b>		<b>11,000.00</b>
	PRONÓSTICOS PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA	100.9 SIN LIMITES	33.20
		1070 AM TU VOZ AL AIRE	57.69
		40 PRINCIPALES	132.82
		89.9 MAGIA	54.08
		89.9 TU RECUERDO	44.17
		99.5 ROMANCE	54.08
		A TODA MÁQUINA	41.11
		AL DIA	14.10
		AMOR	99.61
		AMOR 1380	25.34
		AMOR 95.7	33.20
		ANTENA 760	41.11
		BANDA 91 STÉREO	41.11
		BEAT FM 99.1	46.87
		BLU FM 92.3	62.31
		BONITA	58.55
		BUILDING	5,541.84
		CANAL 11	2,106.33
		CANAL 13	12,159.63
		CANDELA 750	41.11
		CANDELA AM	41.11
		CANDELA FM	0.00
		CANDELA TIZIMÍN, LA MÁS GRANDE	41.11
		CANDELA VALLADOLID, LA MÁS GRANDE	41.11
		CANDELA-AM, LA MÁS GRANDE	0.00
		CANDELA-FM, LA MÁS GRANDE	41.11
		CATEDRAL DE LA MÚSICA	41.11
		CEPROPIE	280.20
		CLASSIC 11-10	57.69
		CONTACTO 11.90	46.87
		CORREO	14.27
		DE MIL AMORES 9-70	33.20
		DE PESO	46.86
		DIARIO 17 GUERRERO	20.00
		DIARIO 21	20.00
		DIARIO DE COLIMA	97.92
		DIARIO DE MORELOS	25.41
		DIARIO DE QUERETARO	15.19
		DIARIO DEL ISTMO	20.18
		DIARIO PLAZA JUAREZ	26.11
		DIGITAL 1270	41.11
		DIMENSIÓN 8-10	26.91
		DIMENSIÓN 9-50	26.91
		DK 12.50	33.20
		DU LA QUE GUSTA	46.87
		EL DEBATE DE CULIACÁN	17.95
		EL DEBATE DE GUASAVE	13.78
		EL DEBATE DE MAZATLÁN	14.57
		EL DIARIO	125.72
	EL DICTAMEN	62.28	
	EL HERALDO (SALTILLO)	19.91	
	EL HERALDO DE CHIAPAS	16.75	
	EL HERALDO DE TABASCO	6.27	
	EL IMPARCIAL	23.48	
	EL IMPARCIAL DEL ISTMO	36.80	
	EL LOBO DE MINA	93.75	
	EL MAÑANA	22.12	
	EL MERCURIO	22.12	
	EL MUNDO DE TEHUACÁN	33.45	
	EL OCCIDENTAL	62.28	
	EL ORBE	14.90	
	EL PORVENIR	136.20	
	EL REGIONAL	19.15	
	EL SOL DE ACAPULCO	15.51	

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL  
EJERCICIO FISCAL 2011**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**

**Enero - Febrero 2011**

**(Miles de pesos)**

Ramo	Dependencia / Entidad	Nombre comercial del prestador de servicios	Recursos programados autorizados correspondientes al concepto 3600
		EL SOL DE CORDOBA	4.29
		EL SOL DE CUAUTLA	7.01
		EL SOL DE CUERNAVACA	19.69
		EL SOL DE DURANGO	35.61
		EL SOL DE IRAPUATO	7.20
		EL SOL DE MEXICO	47.54
		EL SOL DE MORELIA	6.15
		EL SOL DE SAN JUAN DEL RIO	13.57
		EL SOL DE SAN LUIS	31.92
		EL SOL DE TLAXCALA	9.50
		EL SOL DE TOLUCA	23.06
		EL SOL DE ZAMORA	4.46
		EL SOL DEL BAJIO	6.82
		EL SOL DEL CENTRO	18.37
		EL SUDCALIFORNIANO (OEM)	9.95
		ENERGÍA 680	27.03
		ESTÉREO VIDA	33.20
		ESTÉREO DIGITAL	33.20
		ESTÉREO DIGITAL 104.9	41.11
		ESTÉREO NOVA	33.20
		ESTÉREO VIDA	179.67
		ESTO	116.51
		EXA	98.82
		EXA FM	66.15
		EXPRESO	116.47
		EXTASIS DIGITAL	33.20
		ÉXTASIS DIGITAL	66.41
		EXTREMA	43.68
		FACTOR 96.1	33.20
		FIESTA MEXICANA	419.81
		GÉNESIS FM	46.87
		GRUPO CIE	3,220.16
		GRUPO FORMULA NOGALES 104.3	41.11
		GRUPO FORMULA TAMAULIPAS 89.5 FM	41.11
		HALCÓN ESTÉREO	44.05
		HIDROCALIDO	62.28
		HV 1310 LA CALIENTE	34.73
		IMAGEN	23.41
		IMPERIO	26.91
		ISA	5,234.01
		K BUENA	54.08
		KE BUENA	100.96
		K-LIENTE	27.12
		KQ RADIO MEXICANA	26.91
		LA MEXICANA	33.20
		LA MAQUINA TROPICAL	33.20
		LA PODEROSA	33.20
		LA TREMENDA	33.20
		LA 950	21.41
		LA 98.1	45.61
		LA ACERERA	41.11
		LA BUENISIMA	41.11
		LA CAMPERA	46.87
		LA CAÑONA	41.11
		LA CAPITAL DE LA RADIO	41.11
		LA COMADRE	99.61
		LA CONSENTIDA	51.56
		LA CRONICA DIARIA	486.71
		LA DINÁMICA	33.20
		LA DIVERTIDA	46.87
		LA EMISORA DEL HOGAR	41.11
		LA ESTACIÓN DE PUERTO	30.77
		LA ESTACIÓN DEL AMOR	31.87
		LA ESTACIÓN QUE SE ESCUCHA	41.11
		LA EXPLOSIVA	95.19
		LA EXPLOSIVA 590	32.83
		LA FIESTA	41.11
		LA GRAN COMPAÑÍA	41.11

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL  
EJERCICIO FISCAL 2011**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**

Enero - Febrero 2011

(Miles de pesos)

Ramo	Dependencia / Entidad	Nombre comercial del prestador de servicios	Recursos programados autorizados correspondientes al concepto 3600
		LA GRANDE	49.38
		LA GRANDE 1190	29.20
		LA GRANDE DE COAHUILA	52.26
		LA GRANDE DE LA FRONTERA	20.88
		LA GRANDE DE LAS HUAST.	46.87
		LA GRANDE DE MADERO	25.34
		LA GRANDE DE TABASCO	22.93
		LA I CULIACAN	6.43
		LA INVASORA	83.27
		LA K 900	26.91
		LA KE BUENA	126.95
		LA LEY	46.87
		LA LÍDER	30.41
		LA M GRANDE DE MATAMOROS	46.87
		LA MAQUINA	38.02
		LA MÁS PICUDA	64.10
		LA MEJOR	66.41
		LA MEJOR 1150	41.11
		LA MEXICANA	145.83
		LA NORTEÑA	54.08
		LA NORTEÑITA	104.56
		LA NUEVA AZUL	33.20
		LA NUEVA MEXICANA	33.20
		LA NUEVA TURQUESA	81.94
		LA PACHANGA	22.17
		LA PALABRA VIVA	57.69
		LA PAPAYA TROPICALISIMA	60.03
		LA PICOSA	23.31
		LA PICUDA	39.59
		LA PODEROSA	713.77
		LA PODEROSA 540 AM	33.20
		LA PODEROSA 750	33.20
		LA PODEROSA Z	29.20
		LA PREFERIDA	46.87
		LA PREFERIDA 920	46.87
		LA PRENSA	229.45
		LA PRENSA DE JALISCO	4.28
		LA PRENSA DEL CENTRO	10.83
		LA O BONITA	46.87
		LA RANCHERA	143.38
		LA RANCHERITA	253.78
		LA RANCHERITA DE PAQUIME	41.11
		LA REINA 900	41.11
		LA ROCKOLA 990	26.67
		LA ROMANTICA 11.80	33.20
		LA SINALOENSE	45.14
		LA SÚPER ESTACIÓN	96.99
		LA SÚPER ZETA	41.11
		LA TAMAULIPECA	26.19
		LA TAPATIA	33.20
		LA TREMENDA	66.41
		LA TRIBUNA DE SAN LUIS	2.87
		LA TROPICALISIMA	26.19
		LA ÚNICA	33.20
		LA VOZ DE GUADALAJARA	33.20
		LA VOZ DE LA FRONTERA (OEM)	44.69
		LA VOZ DE LAS HUAXTECAS	41.11
		LA VOZ DE YUCATÁN	46.87
		LA XE	23.31
		LA Z 920 AM	33.20
		LA ZAMORANA	22.93
		LA ZETA	66.41
		LATIDO 1430	34.73
		LÍNEA DEPORTIVA 14-20	57.69
		LOS 40 PRINCIPALES	168.06
		MAGIA 100.7	57.69
		MAGIA 930	20.84
		MARIACHI ESTÉREO	25.58

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL  
EJERCICIO FISCAL 2011**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**

Enero - Febrero 2011

(Miles de pesos)

Ramo	Dependencia / Entidad	Nombre comercial del prestador de servicios	Recursos programados autorizados correspondientes al concepto 3600
		MEGA 105.9	33.20
		MEGACABLE	897.13
		MERIDIANO DE NAYARIT	107.82
		MEXICANÍSIMA	46.87
		MILENIO NOVEDADES	48.06
		NOSTALGIA 1340	46.87
		NOTICIAS	14.21
		NOTICIAS DEL SOL DE LA LAGUNA	17.18
		NOVEDADES ACAPULCO	50.25
		NOVEDADES CAMPECHE	54.88
		NOVEDADES Q ROO	90.47
		ONDA MUSICAL DEL ALTIPLANO	41.11
		OVACIONES	78.26
		OVACIONES	1.78
		OYE 99.9 FM	41.11
		PLANETA	87.29
		PLAY 1470	46.87
		PODER 55	46.87
		PROVINCIA	78.10
		PULSO	20.49
		PUNTUAL	35.51
		PURO CAÑONAZO	46.87
		RADIANTE	33.20
		RADIO MEXICANA	33.20
		RADIO RANCHITO	33.20
		RADIO 102.5	37.41
		RADIO 1160	41.11
		RADIO 13	25.46
		RADIO 15-50	96.36
		RADIO 6.20	69.10
		RADIO 980	54.08
		RADIO ALEGRÍA	46.87
		RADIO APATZINGÁN	41.11
		RADIO CAZA	21.85
		RADIO ENCISO	33.20
		RADIO ÉXITOS	41.11
		RADIO FELICIDAD	118.36
		RADIO FIESTA	46.87
		RADIO FORMULA	80.08
		RADIO HIT LA EXPLOSIVA	29.12
		RADIO HORIZONTE	41.11
		RADIO JOYA	25.34
		RADIO LOBO	110.47
		RADIO LUZ	27.03
		RADIO MADERA	41.11
		RADIO MENSAJERA	41.11
		RADIO MEXICANA	200.99
		RADIO MIL	25.34
		RADIO MINA	13.61
		RADIO MODERNA AM	41.11
		RADIO MODERNA FM	0.00
		RADIO MUJER	62.69
		RADIO MUNDO	33.20
		RADIO NET 1490	46.87
		RADIO NORTEÑA	26.67
		RADIO NOSTALGIA	32.95
		RADIO NOTICIAS 860	57.69
		RADIO NOTICIAS 870	54.08
		RADIO NOTICIAS 920	57.69
		RADIO NOVEDADES	26.74
		RADIO OLA	41.11
		RADIO PANORÁMICA	41.11
		RADIO PARAISO	33.20
		RADIO PLAN DE AGUA PRIETA	41.11
		RADIO RADIOLA	41.11
		RADIO RANCHITO	85.25
		RADIO RECUERDO	33.20
		RADIO SAN LUIS	41.11

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL  
EJERCICIO FISCAL 2011**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**

Enero - Febrero 2011

(Miles de pesos)

Ramo	Dependencia / Entidad	Nombre comercial del prestador de servicios	Recursos programados autorizados correspondientes al concepto 3600
		RADIO SENSACIÓN	74.05
		RADIO TABASCO, LA JUVENIL	41.11
		RADIO TAMPICO	26.19
		RADIO TRIUNFADORA	25.34
		RADIO UNO	46.87
		RADIO VIVA	57.69
		RADIOLOGICO 100.1	44.05
		RED W	21.85
		RENACIMIENTO	41.11
		RESPUESTA	53.26
		RETRO 10-70	26.91
		RITMO 720	46.87
		ROMANCE 105.9	57.69
		ROMANCE 91.9	33.20
		ROMANCE 99.9	54.08
		ROMÁNTICA	62.41
		ROMÁNTICA 1240 AM	33.20
		ROMANTICA 13.40	33.20
		ROMANTICA 1380	66.41
		ROMANTICA 740	22.17
		ROMÁNTICA 9-60	30.90
		SOLAR 1270	26.19
		SONIDO ZETA	41.11
		STEREO MASS	41.11
		STÉREO ROMANCE	20.88
		STÉREO SOL	99.61
		STÉREO VIDA	66.41
		STÉREO ZER	33.20
		SÚPER 94.5	42.12
		SÚPER BANDA	26.67
		SÚPER ESTELAR 107.9	46.87
		SÚPER FM	18.75
		SUPERSTEREO	46.87
		TABASCO HOY	108.97
		TIEMPO DE OAXACA	9.57
		TRIBUNA DE LOS CABOS LA PAZ	49.21
		TRIPLE A	62.69
		ULTRA	535.46
		ULTRA 101.3	54.08
		ULTRA 1490 LA RADIO	22.93
		ULTRA 570	72.39
		ULTRA 770	52.04
		ULTRA 89.3	26.74
		ULTRA 89.3, RADIOENERGÍA	0.00
		ULTRA 92.5	171.23
		ULTRA 96.3	19.51
		UNIMARKET	3,509.74
		UNO MÁS UNO RADIO	33.20
		VICTORIA	57.99
		VOZ 1590	33.20
		W RADIO	153.61
		XTREMA 92.9	33.20
		XTREMA 95.3	33.20
		ZÓCALO ACUÑA	25.11
		ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS	25.11
		ZÓCALO SALTILLO	39.98
		ZONA 98	54.70
		(en blanco)	548,385.58
	<b>Total PRONÓSTICOS PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA</b>		<b>597,959.40</b>
<b>Total 06 HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO</b>			<b>621,719.40</b>
08 AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN	PRODUCTORA NACIONAL DE BIOLÓGICOS VETERINARIOS	(en blanco)	464.00
	<b>Total PRODUCTORA NACIONAL DE BIOLÓGICOS VETERINARIOS</b>		<b>464.00</b>
<b>Total 08 AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN</b>			<b>464.00</b>
09 COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	SERVICIO POSTAL MEXICANO	(en blanco)	10,000.00
	<b>Total SERVICIO POSTAL MEXICANO</b>		<b>10,000.00</b>
	TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO	(en blanco)	1,000.00

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL  
EJERCICIO FISCAL 2011**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN**

<b>RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup></b>			
<b>Enero - Febrero 2011</b>			
<b>(Miles de pesos)</b>			
Ramo	Dependencia / Entidad	Nombre comercial del prestador de servicios	Recursos programados autorizados correspondientes al concepto 3600
	<b>Total TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO</b>		<b>1,000.00</b>
<b>Total 09 COMUNICACIONES Y TRANSPORTES</b>			<b>11,000.00</b>
10 ECONOMÍA	FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO	(en blanco)	3,000.00
	<b>Total FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO</b>		<b>3,000.00</b>
	FIDEICOMISO PROMÉXICO	(en blanco)	49,503.55
	<b>Total FIDEICOMISO PROMÉXICO</b>		<b>49,503.55</b>
	SERVICIO GEOLÓGICO MEXICANO	(en blanco)	8,589.34
	<b>Total SERVICIO GEOLÓGICO MEXICANO</b>		<b>8,589.34</b>
<b>Total 10 ECONOMÍA</b>			<b>61,092.89</b>
11 EDUCACIÓN PÚBLICA	COMPANIA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURISTICO DE TJUANA, S.A. DE C.V.	(en blanco)	6,549.00
	<b>Total COMPAÑIA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURISTICO DE TJUANA, S.A. DE C.V.</b>		<b>6,549.00</b>
	EDUCAL, S.A. DE C.V.	(en blanco)	1,665.79
	<b>Total EDUCAL, S.A. DE C.V.</b>		<b>1,665.79</b>
	ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.	(en blanco)	600.00
	<b>Total ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A.</b>		<b>600.00</b>
	FONDO DE CULTURA ECONÓMICA	(en blanco)	1,600.00
	<b>Total FONDO DE CULTURA ECONÓMICA</b>		<b>1,600.00</b>
<b>Total 11 EDUCACIÓN PÚBLICA</b>			<b>10,414.79</b>
20 DESARROLLO SOCIAL	LICONSA, S.A. DE C.V.	(en blanco)	6,500.00
	<b>Total LICONSA, S.A. DE C.V.</b>		<b>6,500.00</b>
<b>Total 20 DESARROLLO SOCIAL</b>			<b>6,500.00</b>
21 TURISMO	CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	(en blanco)	1,545,000.00
	<b>Total CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.</b>		<b>1,545,000.00</b>
	FONATUR, MANTENIMIENTO TURÍSTICO, S.A. DE C.V.	(en blanco)	1,587.21
	<b>Total FONATUR, MANTENIMIENTO TURÍSTICO, S.A. DE C.V.</b>		<b>1,587.21</b>
	FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO	(en blanco)	64,023.00
	<b>Total FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO</b>		<b>64,023.00</b>
<b>Total 21 TURISMO</b>			<b>1,610,610.21</b>
<b>SUBTOTAL RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO</b>			<b>2,321,801.29</b>

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL  
EJERCICIO FISCAL 2011**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**  
**Enero - Febrero 2011**  
**(Miles de pesos)**

Ramo	Dependencia / Entidad	Nombre comercial del prestador de servicios	Recursos programados autorizados correspondientes al concepto 3600
------	-----------------------	---	--

<sup>1/</sup> Incluye órganos desconcentrados y entidades de control presupuestario indirecto.

**Consideraciones:**

- a) Quedan excluidas las entidades referidas en el artículo 3 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, las instituciones nacionales de crédito, las organizaciones auxiliares nacionales de crédito, las instituciones nacionales de seguros y fianzas y los centros públicos de investigación.
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos programados autorizados correspondientes al periodo enero - febrero de 2011. No incluye solicitudes pendientes de autorización.
- d) Los recursos programados autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las contrataciones realizadas por las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.
- h) El presente informe no se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL  
EJERCICIO FISCAL 2011**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO <sup>2/</sup>**  
**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO 2\_ /**  
**(Miles de pesos)**

Ramo	Dependencia / Entidad	Nombre comercial del prestador de servicios	Recursos programados autorizados correspondientes al concepto 3600
------	-----------------------	---	--

**SUBTOTAL RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO** **0.00**

<sup>2/</sup> No obstante que el Instituto Nacional de las Mujeres, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y la Comisión Nacional de Vivienda son organismos descentralizados no sectorizados, de acuerdo con la

**Consideraciones:**

- a) Quedan excluidas las entidades referidas en el artículo 3 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, las instituciones nacionales de crédito, las organizaciones auxiliares nacionales de crédito,
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos programados autorizados correspondientes al periodo enero - febrero 2011. No incluye solicitudes pendientes de autorización.
- d) Los recursos programados autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las contrataciones realizadas por las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.
- h) El presente informe no se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL  
EJERCICIO FISCAL 2011**

**RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN**

**TOTAL RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS**  
**TOTAL RECURSOS PROGRAMADOS AUTORIZADOS**  
**(Miles de pesos)**

TOTAL GENERAL	Erogaciones correspondientes al concepto 3600
	<b>2,321,801.29</b>

**Consideraciones:**

- a) Quedan excluidas las entidades referidas en el artículo 3 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, las instituciones nacionales de crédito, las organizaciones auxiliares nacionales de crédito,
- b) El presente reporte se integra únicamente con información derivada de los formatos de presentación de campañas remitidos por las dependencias y entidades.
- c) Incluye recursos programados autorizados correspondientes al periodo enero - febrero 2011. No incluye solicitudes pendientes de autorización.
- d) Los recursos programados autorizados no constituyen erogaciones efectuadas.
- e) Los montos y prestadores de servicios pueden variar derivado de las contrataciones realizadas por las dependencias y entidades.
- f) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- g) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.
- h) El presente informe no se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.